

Medienmitteilung

120. Generalversammlung NIESENBAHN AG
in Spiez, 6. Mai 2026

120. Generalversammlung der NIESENBAHN AG - «Bestätigung der Ergebnisse und der Strategie 2026 bis 2030»

Die Generalversammlung vom 6. Mai 2026 folgte den Anträgen des Verwaltungsrates der NIESENBAHN AG einstimmig. Den 425 Aktionär/innen (Vorjahr 422) und Gästen präsentierte Verwaltungsratspräsident Dr. Daniel Fischer wiederholt ein stabiles Ergebnis in der mittlerweile 120-jährigen Geschichte der Gesellschaft. Den Aktionären wurde die solide Marktposition, die Akzente in der Weiterentwicklung, der künftige Investitionsbedarf sowie die Weiterentwicklung der Führung präsentiert. Zudem gibt es für das bestehende Aktionariat ein einmaliges Angebot.

Die Saison 2025 bestätigt die solide Marktposition

91'294 Gäste (plus vier Prozent gegenüber 2024) sorgten für einen Umsatz von CHF 6'076 Mio. (plus drei Prozent gegenüber 2024). Der Cash-Flow beträgt CHF 787'000. Das Gesamtprodukt aus «Bahn, Berg und Berghaus» ist im Schweizer Markt akzeptiert. Gemeinsam mit dem Pachtbetrieb «Berghaus Elsigenalp» wurde zum zweiten Mal über 7 Mio. Franken Umsatz erzielt.

Weiterentwickelte Strategie mit Fokus «Schweiz»

Der Verwaltungsrat verabschiedete im Berichtsjahr die Strategie Niesenbahn 2026-2030 inklusive Finanzplanung. Operative Akzente wurden in den Bereichen Personal, Marketing und Berghaus Elsigenalp gesetzt. Im vierten Pachtjahr resultierte auf Elsigen ein erster positiver Gesamt-Cash-Flow. Die Nachfrage entwickelte sich erfreulich und die Entwicklung unterstützt die das angestrebte Ganzjahres-Geschäftsmodell der Niesenbahn. Zudem wurde die regionale Vernetzung gestärkt. Zudem wurde die CO2-Bilanz des Unternehmens erstmals inklusive Gästemobilität erstellt, womit der Fokus auf den Herkunftsmarkt der Gäste und auf das Geschäftsmodell geschärft wurde.

wieder eine Dividende von drei Prozent in der Höhe von insgesamt 41'151 Franken.

Weitere Informationen:

- Im Geschäftsbericht online unter niesen.ch/aktionäre

Rückfragen und Auskünfte:

Daniel Fischer, Verwaltungsratspräsident, 079 379 20 14

Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events,

nicolas.overney@niesen.ch, 033 676 77 02

#niesen

#niesenbahn

#swisspyramid

#uptoculture

#berneroberland

Bildlegenden

Bild 1: Teamfoto am Kick-Off 2026 – Bild: Ben Zurbriggen Fotografie

Bild 2: Luftaufnahme Berghaus Niesen Kulm inkl. Gipfel – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 3: Terrasse des Berghauses Niesen Kulm – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 4: Niesenbahn seit 1910; 2. Sektion Schwandegg-Niesen Kulm – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 5: Talstation Niesenbahn; denkmalgeschützt – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 6: Niesen - Die Schweizer Pyramide am Thunersee – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 7: Martin Andres (Vizepräsident), Alexandra Invernizzi (Verwaltungsrätin), Dr. Daniel Fischer (Verwaltungsratspräsident), Hans Martin Hadorn (Verwaltungsrat), Marc Allenbach (Verwaltungsrat), Urs Wohler (Geschäftsführer) - Bild: NIESENBAHN AG

Bilder 8 – 12: Stimmungsbilder 120. Generalversammlung – Bild: NIESENBAHN AG