



NIESENBAHN AG
Medienmitteilung
Montag, 30. Juni 2025

**„up to culture“ Vortrag auf dem Niesen
Christof Franzen mit eindrücklichen „Berichte aus Russland“**

Mit Christof Franzen stand am Donnerstagabend, 26. Juni 2025 der langjährige SRF-Korrespondent und Filmemacher auf der Niesen-Bühne. Aus erster Hand und mit Videoausschnitten aus seinen Reportagen erzählte er über die Geschehnisse in Russland in Bezug auf den Ukrainekrieg. Der Vortrag mit dem Thementitel „Berichte aus Russland“ zog dabei das Publikum in den Bann und machte es mehrmals nachdenklich in Bezug auf die Situation in den betroffenen Gebieten. Franzen erläuterte wie es zum Krieg kam, wie es den Menschen in Russland heute geht und machte zudem einen (eher pessimistischen) Ausblick in verschiedenen Szenarien. Mit seiner einfühlsamen, vertrauenswürdigen und sachlichen Erzählweise erklärte Franzen die Lage. Viele Junge würden das Land aufgrund der Hoffnungslosigkeit verlassen. Diejenigen die bleiben werden aufgrund der totalen Repression „verstummt“ (sagen nichts mehr, werden weggesperrt oder „beseitigt“) oder sind wegen der Propaganda voll auf „Putin-Kurs“. Eine Besserung der Situation ist gemäss Franzen nicht so schnell in Sicht. Eher malt er in einem der Szenarien, in denen Russland einen möglichen Angriff auf ein Nato-Land macht, um so den Westen zu „testen“, ein düsteres Bild.

Mit dem Aufruf zu Demut und Dankbarkeit folgte im Anschluss des Vortrages eine angeregte Diskussion bis weit in die Nacht. Auch dieser kleine „Niesengipfel“ brachte keine ermutigende Idee für einen Lösungsansatz.

Das up to culture Programm geht am Donnerstagabend, 3. Juli weiter mit dem Red Bull X-Alps-Rückblick und den vier Schweizer Athleten Chrigel Maurer, Patrick von Känel, Lars Meerstetter und Nicola Heiniger.

Anzahl Zeichen: 1'718



Bilder und Videos

Alle Bilder: Kulturabend mit Christof Franzen und dem Thema „Berichte aus Russland“ –
Bilder: Niesenbahn AG

Kontakt

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events,
nicolas.overney@niesen.ch, 079 574 11 41

www.niesen.ch

#niesen

#niesenbahn

#swisspyramid

#kulturberg

#christoffranzen



ANHANG

Über die NIESENBAHN AG

Umsatz: > 5.5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)
Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)
Dividende: CHF 41'000 (2020 bis 2022 keine Dividende)
Individuelle Gäste: 80'000 bis 100'000
90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeberinnen und –Gastgeber

Jahreszahlen - Meilensteine

2025 Der Niesen ist zum zweiten Mal «Turnpoint» der Red Bull X-Alps 2025 (hike&fly-Wettkampf)
2024 In der 1. Sektion werden Antrieb und Steuerung der Standseilbahn ersetzt
2023 Der Niesen ist «Turnpoint» an den Red Bull X-Alps 2023 (hike&fly-Wettkampf)
2023 Die NIESENBAHN AG wird «Swisstainable - Level III – leading»
2023 In der 2. Sektion werden Antrieb und Steuerung der Standseilbahn ersetzt
2022 Die NIESENBAHN AG wird zum klimaneutralen Unternehmen
2021 Am 1. November übernimmt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp in Pacht
2020 Einführung der Einheitsaktie
2019 Sanierung und Weiterentwicklung Berghaus Niesen Kulm, neues Raumangebot
2019 Der Niesen wird MyClimate-Klimavorreiter der Ausflugsgipfel
2017 Die dreidimensionale Nachhaltigkeit wird Programm
2010 Der Niesen wird barrierefrei und Rollstuhlgängig
2006 1. Kultursommer – der Niesen wird zum Kulturberg
2002 Eröffnung des Pavillons im Berghaus Niesen Kulm
1949 Ersatz der vier Holzwagen durch Leichtmetall-Karosserien
1910 Eröffnung der Niesenbahn (zwei Standseilbahnen), 15. Juli 1910
1906 Verkauf des Berghauses durch Fritz Josi-Moser an die die Niesenbahn AG für 100'000 Franken
1906 Gründung der Niesenbahn-Gesellschaft in Spiez (30. April 1906)
1856 Eröffnung Berghaus Niesen Kulm durch die Gebrüder Weissmüller, Wimmis

Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen ist der Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt. Seit 2021 führt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp AG in Pacht. Damit wurde die NIESENBAHN AG zum Ganzjahresbetrieb.