

## Medienmitteilung

119. Generalversammlung NIESENBAHN AG  
14. Mai 2025

## **119. Generalversammlung der NIESENBAHN AG - «solide Marktposition und strategische Weiterentwicklung»**

**Die Generalversammlung vom 14. Mai 2025 folgte den Anträgen des Verwaltungsrates der NIESENBAHN AG einstimmig. Den 422 Aktionär/innen und Gästen präsentierte Verwaltungsratspräsident Dr. Daniel Fischer ein stabiles Ergebnis in der 116-jährigen Geschichte der Gesellschaft. In der Lagebeurteilung legte er den Fokus auf den erfolgreich abgeschlossenen Investitionszyklus, auf das anspruchsvolle Geschäftsjahr 2024, auf die Kooperation mit Elsiggen sowie auf die abgeschlossene Aktienumwandlung.**

### **Stabiles Ergebnis mit starker Marktpräsenz**

Die NIESENBAHN AG konnte ihre solide Marktstellung im Jahr 2024 erneut bestätigen. Mit einem Umsatz von CHF 5.914 Mio., 87'837 Gästen und einem Cash-Flow von CHF 678'994 dokumentiert der Betrieb eine stabile Entwicklung. Das Produkt am ikonischen Berg – bestehend aus Bahn, Berg und Berghaus – findet nach wie vor breite Akzeptanz am Markt. Zusammen mit dem Pachtbetrieb Berghaus Elsiggenalp wurde erstmals ein Umsatz von über CHF 7 Mio. erzielt.

### **Investitionen in Infrastruktur und Kooperationen**

Die NIESENBAHN AG investierte im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung stark in die Zukunft: Das Projekt zur **Erneuerung von Antrieb und Steuerung** in der ersten Sektion der Niesenbahn wurde erfolgreich und termingerecht abgeschlossen. Die Bahn konnte plangemäss in die Saison 2024 starten. Insgesamt belief sich das Investitionsvolumen in beiden Sektionen von 2022 bis 2024 auf CHF 4.2 Mio. Zusammen mit der Berghaus-Weiterentwicklung in den Jahren 2018/19 wurden insgesamt CHF 11 Mio. investiert. Der Investitionszyklus ist nun abgeschlossen; nun steht „Konsolidierung“ auf dem Programm.

In der Partnerschaft mit den **Elsigenalpbahnen AG** wurden Angebote ausgebaut, interne Prozesse gefestigt und das Kooperationsmodell auf der Elsiggenalp weiterentwickelt. Die

dreijährige Einführungsphase der Pacht ist abgeschlossen – das Team hat sich im Berghaus Elsigenalp erfolgreich etabliert. Das Ergebnis des Winters 2024/25 ist ermutigend und die Pacht wird fortgesetzt.

## **Aktienumwandlung abgeschlossen – 950 Aktionär/innen**

Zum Abschluss der Aktienumwandlung konnten im Jahr 2024 690 eigene Aktien ins Depot eingebucht werden – ein Ergebnis der formellen Umsetzung der Einheitsaktie gemäss neuen Finanzmarktvorschriften. Insgesamt hält die NIESENBAHN AG neu 820 eigene Aktien, was rund 6% des Aktienkapitals entspricht. Die Anzahl Aktionär/innen ist im Laufe der Umwandlung auf 950 angestiegen.

## **Finanzielle Entwicklung mit Licht und Schatten**

Die Bilanz 2024 zeigt eine leicht erhöhte Liquidität von CHF 471'801, ein gestärktes Anlagevermögen von CHF 11.213 Mio. sowie langfristige Verbindlichkeiten in Höhe von CHF 6.1 Mio. Letztere resultieren aus der intensiven Investitionstätigkeit der letzten Jahre.

Die Erfolgsrechnung und der Cash Flow wurden durch verschiedene Faktoren belastet. Insbesondere führten operative Instabilitäten im Bereich der Berghaus-Gastronomie zu Sonderkosten und Qualitätseinbussen. Auch die wetterbedingte Schwäche im Sommergeschäft wirkte sich negativ aus. Verwaltungsrat und Geschäftsleitung zeigen sich mit der Profitabilität im Geschäftsjahr 2024 unzufrieden – entsprechende Massnahmen für 2025 wurden eingeleitet.

## **Konsequenz in Qualität und Nachhaltigkeit im Preiswettbewerb**

Für die Niesenbahn ist klar: Qualität ist unabdingbar in einem Markt, der sich mehr und mehr „über den Preis (gegen unten) positioniert“ – wie das Modell „Magic Pass“ zeigt – und in dem die Unternehmung aufgrund der gewollt limitierten Transportkapazität gleichzeitig keine Möglichkeit hat, Renditen über die Masse zu erzielen. Die konsequente Ausrichtung auf den einheimischen und Schweizer Markt setzt eine hohe Qualität in allen Dimensionen voraus, nebst kompromissloser Ausrichtung in der Nachhaltigkeit. Entsprechend sind die Ziele der Niesenbahn weiterhin konsequent qualitativ und nicht quantitativ ausgerichtet.

### Weitere Informationen:

- Im Geschäftsbericht online unter [niesen.ch/aktionäre](https://niesen.ch/aktionäre)
- Zum Verein Kulturberg Niesen: [niesen.ch/kulturberg](https://niesen.ch/kulturberg)

## Rückfragen und Auskünfte:

Daniel Fischer, Verwaltungsratspräsident, 079 379 20 14

Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

Flavia Saurer, Stv. Leiterin Marketing, Verkauf und Events,  
flavia.saurer@niesen.ch, 033 676 77 03

#niesen

#niesenbahn

#swisspyramid

#uptoculture

#berneroberland

## **Bildlegenden**

Bild 1: Teamfoto am Kick-Off 2024 – Bild: Ben Zurbriggen Fotografie

Bild 2: Luftaufnahme Berghaus Niesen Kulm inkl. Gipfel – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 3: Terrasse des Berghaus Niesen Kulm – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 4: Niesenbahn seit 1910; 2. Sektion Schwandegg-Niesen Kulm – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 5: Talstation Niesenbahn; denkmalgeschützt – Bild: Rob Lewis Photography

Bild 6: Urs Wohler (Geschäftsführer), Marc Allenbach (Verwaltungsrat), Alexandra Invernizzi (Verwaltungsrätin), Dr. Daniel Fischer (Verwaltungsratspräsident), Martin Andres (Vizepräsident)

v.l.n.r – Es fehlt Hans Martin Hadorn (Verwaltungsrat) – Bild: Niesenbahn AG

Bild 7 - 10: Stimmungsbilder 119. Generalversammlung – Bild: Niesenbahn AG