



NIESENBAHN AG
Medienmitteilung
Sonntag, 9. Juni 2024

7. und 8. Juni 2024 - 21. Niesen-Treppenlauf 11674 Stufen, 468 Läufer*innen und 28 Nationen

Der 21. Niesen-Treppenlauf auf der längsten Treppe der Welt (11674 Stufen) ist Geschichte. Die Organisatoren ziehen eine positive Bilanz: Keine groben Unfälle, Wetterglück und glückliche Läufer*innen auf dem Gipfel des Niesen (2'362 m ü. M.). Am Freitag, 7. Juni fand der 4. Staffellauf mit siebenundsiebzig Staffel-Paaren in den Kategorien Frauen, Mixed und Herren statt. Am Einzellauf vom Samstag, 8. Juni waren 314 Läufer*innen am Start für die Gesamtstrecke. Für viele ist der Treppenlauf der Höhepunkt ihrer Laufkarriere. So reisten die Teilnehmenden aus über 28 Nationen zum Teil nur für den Lauf auf der längsten Treppe der Welt an. Belohnt wurden Sie mit idealem Laufwetter und einem grossartigen Panorama auf dem Niesen-Gipfel.

Gewonnen haben die Einzelläufe zwei Einheimische: Christine Müller (Aeschi - 1:16:09) bei den Frauen und Jonathan Schmid (Adelboden - 57:22) bei den Herren.

Alle Resultate unter: <https://trackmaxx.ch/results/?race=ntl24>

Alle Informationen unter: niesen.ch/treppenlauf



Bilder

Fotos von diversen Läufer*innen und Stimmungsfotos:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/ivucg1jceztjicki3qn9d/AL4eR0hFOx - E0TaovTTxoE?rlkey=lsuy99jzjhszq4mzhux1y1xcw&e=1&dl=0> – Fotos: Mario Zimmermann

Rückblick_Video_1: 21. Niesen-Treppenlauf – Video: Rob Lewis Photography

Bilder 1-13: Stimmungsfotos des 21. Niesen-Treppenlaufes 2024 – Bilder: Rob Lewis Photography

Kontakt

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events,
nicolas.overney@niesen.ch, 033 676 77 02 (ab Dienstag, 11. Juni 2024)
Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

www.niesen.ch

#niesen

#treppenlauf

#11674

#längstetreppederwelt

#oberlandcup



ANHANG

Kennzahlen Niesenbahn AG

Umsatz: > 5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)
Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)
Dividende: CHF 66'568 (2020 und 2021 keine Dividende)
Individuelle Gäste: 80'000 bis 100'000
90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeberinnen und –Gastgeber

Jahreszahlen - Meilensteine

1856 Eröffnung Berghaus Niesen Kulm durch die Gebrüder Weissmüller, Wimmis
1906 Gründung der Niesenbahn-Gesellschaft in Spiez (30. April 1906)
1906 Verkauf des Berghauses durch Fritz Josi-Moser an die die Niesenbahn AG für 100'000 Franken
1910 Eröffnung der Niesenbahn (zwei Standseilbahnen), 15. Juli 1910
1949 Ersatz der vier Holzwagen durch Leichtmetall-Karosserien
2002 Eröffnung des Pavillons im Berghaus Niesen Kulm
2006 1. Kultursommer – der Niesen wird zum Kulturberg
2010 Der Niesen wird barrierefrei und Rollstuhlgängig
2017 Die dreidimensionale Nachhaltigkeit wird Programm
2019 Der Niesen wird MyClimate-Klimavorreiter der Ausflugsgipfel
2019 Sanierung und Weiterentwicklung Berghaus Niesen Kulm, neues Raumangebot
2020 Einführung der Einheitsaktie
2021 Am 1. November übernimmt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp in Pacht
2022 Die NIESENBAHN AG wird zum klimaneutralen Unternehmen
2023 In der 2. Sektion werden Antrieb und Steuerung der Standseilbahn ersetzt
2023 Die NIESENBAHN AG wird «Swisstainable - Level III – leading»
2024 In der 1. Sektion werden Antrieb und Steuerung der Standseilbahn ersetzt

Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt. Seit 2021 führt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp AG in Pacht. Damit wird die NIESENBAHN AG zum Ganzjahresbetrieb.