



NIESENBAHN AG
Medienmitteilung
3. Mai 2024

19. Kultursommer auf 2'362 m ü. M. eröffnet Bastian Baker – der nahbare Musikstar auf dem Niesen

Gleich zu Beginn des 19. Kultursommer auf dem Niesen stand ein Höhepunkt an: Bastian Baker machte am Donnerstagabend, 2. Mai mit seiner «Solo Acoustic Tour» Halt auf dem Niesen. Der siebenfache Swiss Music Award Gewinner zog mit seiner Musik sowie mit seiner humorvollen und nahbaren Art das Publikum in seinen Bann. Mal war die Stimmung im ausverkauften Pavillon still und nachdenklich bei Songs wie «Colorful Hospital» oder «Nobody Should Die Alone» und dann war sie energiegeladen bei Songs wie «Lucky» oder «Stay». Sein musikalisches Können mit seiner Stimme und seiner Gitarre stellte er dabei eindrücklich unter Beweis und zeigte warum er ein so erfolgreicher Künstler ist. Der exklusive Rahmen, rund hundert Gäste waren am Konzert, des Berghaus Niesen Kulm passte ideal zum Konzept der «Solo Acoustic Tour» von Baker. Nur er und seine drei Gitarren standen auf der Bühne. Die Nähe (inklusive Musikwunschköglichkeit vor dem Konzert) zu einem der grössten Musiker der Schweiz und seine Musik machte diesen Abend zu einem besonderen Kulturmoment auf Niesen und rundeten den gelungen Kulturstart ab.

Nächstes Konzert: Paul Millns am Donnerstag, 23. Mai

Der «up to culture» Sommer 2024 auf dem Niesen geht am Donnerstag, 23. Mai mit Paul Millns weiter. Der britische Pianist und Sänger spielt und produziert seit über vierzig Jahren seine Musik, die unter anderem von Bob Dylan und Ray Charles beeinflusst ist.

Mehr Informationen zum Kulturprogramm auf dem Niesen unter niesen.ch/kultur.

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'582



Bildlegenden

Bilder 1 - 4: Bastian Baker auf der Bühne im Pavillon des Berghaus Niesen Kulm.

Bilder 5 und 6: Nach dem Konzert nahm sich Bastian Baker Zeit für seine Fans.

Video 1: Bastian Baker mit dem Lied «Stay»

Video 2: Bastian Baker mit dem Lied «Five Fingers»

Bildrechte:

Bild 1-3: Luzia Wyssen

Bilder 4 - 6 sowie Videos 1 und 2: NIESENBAHN AG

Kontakt

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events,
nicolas.overney@niesen.ch, 033 676 77 02

www.niesen.ch

#niesen

#niesenbahn

#swisspyramid

#uptoculture

#kultur

#kulturberg

#bastianbaker



ANHANG

Kennzahlen Niesenbahn AG

Umsatz: > 5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)
Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)
Dividende: CHF 66'568 (2020 und 2021 keine Dividende)
Individuelle Gäste: 80'000 bis 100'000
90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeberinnen und –Gastgeber

Jahreszahlen - Meilensteine

1856 Eröffnung Berghaus Niesen Kulm durch die Gebrüder Weissmüller, Wimmis
1906 Gründung der Niesenbahn-Gesellschaft in Spiez (30. April 1906)
1906 Verkauf des Berghauses durch Fritz Josi-Moser an die die Niesenbahn AG für 100'000 Franken
1910 Eröffnung der Niesenbahn (zwei Standseilbahnen), 15. Juli 1910
1949 Ersatz der vier Holzwagen durch Leichtmetall-Karosserien
2002 Eröffnung des Pavillons im Berghaus Niesen Kulm
2006 1. Kultursommer – der Niesen wird zum Kulturberg
2010 Der Niesen wird barrierefrei und Rollstuhlgängig
2017 Die dreidimensionale Nachhaltigkeit wird Programm
2019 Der Niesen wird MyClimate-Klimavorreiter der Ausflugsgipfel
2019 Sanierung und Weiterentwicklung Berghaus Niesen Kulm, neues Raumangebot
2020 Einführung der Einheitsaktie
2021 Am 1. November übernimmt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp in Pacht
2022 Die NIESENBAHN AG wird zum klimaneutralen Unternehmen
2023 In der 2. Sektion werden Antrieb und Steuerung der Standseilbahn ersetzt
2023 Die NIESENBAHN AG wird «Swisstainable - Level III – leading»
2024 In der 1. Sektion werden Antrieb und Steuerung der Standseilbahn ersetzt

Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt. Seit 2021 führt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp AG in Pacht. Damit wird die NIESENBAHN AG zum Ganzjahresbetrieb.