

Nachhaltigkeit im Fokus: Die Bahnen Niesen, Pizol & Rigi setzen auf Regionalität und Umweltschutz


Die Bahnen Niesen, Pizol & Rigi verkörpern ein zukunftsorientiertes Modell, das Regionalität und Umweltschutz vereint und zugleich die lokale Wirtschaft stärkt. Sie engagieren sich für einen nachhaltigen Tourismus, der sich auf lokale Ressourcen und Gemeinschaften stützt, und bieten Bildungs - sowie Sportförderprogramme, die das soziale Gefüge ihrer Regionen bereichern.

Umweltbewusstsein und Regionalität bei der Niesenbahn

Man muss nicht nach Ägypten fahren, um auf eine Pyramide zu steigen. Die Niesenbahn setzt ein klares Zeichen in Sachen Regionalität. Mit gezielten Massnahmen und Initiativen positioniert sie sich als Vorreiter in der Bahnbranche und zeigt, dass ein harmonisches Miteinander von Wirtschaft und Umweltschutz möglich ist.

Das Schöne ist oft so nah

LOKAL, REGIONAL und NATIONAL wird bei der Niesenbahn grossgeschrieben – sowohl für die Gästestruktur als auch für die Belegschaft und die Zusammenarbeit mit anderen Firmen. Viele der Gäste, die die malerischen Aussichten und die einzigartige Atmosphäre auf dem Niesen geniessen, stammen aus der Region: Im Jahr 2021 hatten 64 % der Gäste eine Anreise von maximal einer Stunde. Auch bei der Einstellung von Mitarbeitenden setzt das Unternehmen auf lokale Arbeitskräfte. 80 % von ihnen fühlen sich

denn auch stark mit der Niesenbahn verbunden. ([Umfassende Wertbetrachtung der Niesenbahn](#)) 

Der Geheimtipp bleibt «geheim»

Nur weil etwas schön ist, muss es noch lange nicht die ganze Welt wissen. Willkommen sind auf dem Niesen zwar alle, aber als Konsequenz der Entscheidung für einen regionalen und nationalen Markt verzichtet





die Niesenbahn auf Werbung und Marketingaktionen im Ausland. Dies betont ihren Anspruch, den Tourismus im Einklang mit der Umwelt zu fördern und den erhöhten CO₂-Ausstoss durch lange An- und Abreisen zu vermeiden.

Lokale und regionale Lieferantinnen und Lieferanten

Gemüse aus dem Aare- und Gürbetal, Fleisch der regionalen Metzger, Wein aus der Schweiz, Handwerker ausschliesslich aus der Region: Wo immer möglich, bezieht die Niesenbahn ihre Produkte und Dienstleis-

«Die Niesenbahn vereint regionale Werte mit Umweltschutz – ein Modell für nachhaltigen Tourismus.»

tungen von lokalen und regionalen Lieferant:innen. Dies stärkt nicht nur die lokale Wirtschaft, sondern minimiert auch den CO₂-Fussabdruck durch kurze Transportwege.

Food Waste identifizieren - Portemonnaie schonen

Am Anfang jeder Veränderung steht das kritische Erforschen seines eigenen Verhaltens. Die Niesenbahn macht vor, wie mit Geräten der Firma KITRO Lebensmittelabfälle erfasst und mögliche Einsparungen errechnet werden können. So ergaben Messungen im Jahr 2022, dass in dem Jahr 1716 kg vermeidbarer Lebensmittelabfall entstand. 2023 waren es noch 932 kg, was Einsparungen von rund 5383 Franken erlaubt! Top drei der entsorgten Lebensmittel: Pommes, Rührei und Brot. Es ist ein beispielhafter Schritt in Richtung eines nachhaltigeren und verantwortungsbewussteren Umgangs mit Ressourcen.

Weiterführende Links:

[Nachhaltigkeit - Niesenbahn](#) 

[Film KITRO food waste](#) 