



NIESENBAHN AG
Medienmitteilung
25. August 2023

«up to culture»

Militärmusik auf dem Niesen - Saxophon-Konzert auf höchstem Niveau

Am Donnerstagabend, 24. August fand nach Lukas Bärfuss und dem Openair Seaside Sessions der bereits fünfte «up to culture» Kulturabend statt. Zu Gast waren die vier Profimusiker Demian Kammer, Simon Fluri, Matthias Kunz und Christian Sandgaard des Militärspiels. Als Lamineur-Saxophonquartett gewann die Formation im Herbst 2022 beim Internationalen Franz Cibulka-Musikwettbewerb in Graz den zweiten Platz. Bereits zum fünften Mal gastiert eine Formation des Schweizer Armeespiels auf dem Niesen. Das Quartett der Militärmusik spielte Saxophonmusik in Perfektion, trotz dünnerer Luft. Das Publikum war von der Präzision, der Vielfalt, der Ausstrahlung und Präsenz beeindruckt. Nebst der musikalischen Unterhaltung passte auch die Szenerie: Grossartige Aussicht, ein eindrücklicher Sonnenuntergang und wohl der letzte laue Sommerabend auf 2'362 m ü. M.

Nächste «up to culture» Kulturanlässe auf dem Niesen:

- > Donnerstag, 14. September 2023: Red Bull X-Alps Rückblick (ausverkauft)**
- > Donnerstag, 21. September 2023: Lois Hechenblaikner**
- > Dienstag, 03. Oktober 2023: Geschwisterduett Occhini mit Trio Schamparfätzig**
- > Donnerstag, 05. Oktober 2023: Mattiu im Trio**
- > Donnerstag, 19. Oktober 2023: Talentbühne «Niesenlicht»**

Weitere Informationen unter niesen.ch/kultur

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'336



Bildlegende

Bilder 1-3: Das Saxophonquartett der Schweizer Militärmusik mit Demian Kammer, Simon Fluri, Matthias Kunz und Christian Sandgaard

Bilder 4 - 5: Schöne Sonnenuntergangstimmung am fünften «up to culture» Abend auf dem Niesen.

Bilder 6 - 8: Up to culture - Konzert auf der Niesenbühne vor unverwechselbarer Kulisse

Bilder 9 - 11: Kulturabend auf dem Niesen inklusive 3-Gang Menü vor dem Konzert

Bildrechte alle Bilder: NIESENBAHN AG

Kontakt

Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events,
nicolas.overney@niesen.ch, 033 676 77 02

#niesen

#niesenbahn

#swisspyramid

#uptoculture



ANHANG

Kennzahlen Niesenbahn AG

Umsatz: > 5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)

Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)

Individuelle Gäste: 80'000 bis 100'000

90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeberinnen und –Gastgeber

Jahreszahlen - Meilensteine

1856 Eröffnung Berghaus Niesen Kulm durch die Gebrüder Weissmüller, Wimmis

1906 Gründung der Niesenbahn-Gesellschaft in Spiez (30. April 1906)

1906 Verkauf des Berghauses durch Fritz Josi-Moser an die die Niesenbahn AG für 100'000 Franken

1910 Eröffnung der Niesenbahn (zwei Standseilbahnen), 15. Juli 1910

1949 Ersatz der vier Holzwagen durch Leichtmetall-Karosserien

2002 Eröffnung des Pavillons im Berghaus Niesen Kulm

2006 1. Kultursommer – der Niesen wird zum Kulturberg

2010 Der Niesen wird barrierefrei und Rollstuhlgängig

2017 Die dreidimensionale Nachhaltigkeit wird Programm

2019 Der Niesen wird MyClimate-Klimavorreiter der Ausflugsgipfel

2019 Sanierung und Weiterentwicklung Berghaus Niesen Kulm, neues Raumangebot

2020 Einführung der Einheitsaktie

2021 Am 1. November übernimmt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp in Pacht

2022 Die NIESENBAHN AG wird zum klimaneutralen Unternehmen

2023 In der 2. Sektion werden Antrieb und Steuerung der Standseilbahn ersetzt

2023 Die NIESENBAHN AG wird «Swisstainable - Level III – leading»

Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt. Seit 2021 führt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp AG in Pacht. Damit wird die NIESENBAHN AG zum Ganzjahresbetrieb.