

NIESEN
SUMMIT

swiss pyramid 

NIESEN

 HotellerieSuisse

Milestone-Jury und HotellerieSuisse
Medienmitteilung – Sperrfrist: Donnerstag, 5. Mai 2022, 11.00 Uhr
5. Mai 2022

«Innovation und Tourismus»

Der MILESTONE wird im 2022 zum NIESEN SUMMIT

Der im Jahr 2000 erstmals verliehene MILESTONE wird nicht weitergeführt. Nach 22 Jahren erfolgreicher Durchführung sieht die Trägerschaft den richtigen Zeitpunkt dafür gekommen, um der Innovationsförderung im Tourismus neue Impulse zu verleihen. Die Jury des MILESTONE hat sich entschieden, im 2022 zum NIESEN SUMMIT – Innovation und Tourismus einzuladen. Am Event der MILESTONE-Gewinner*innen sollen die Besten der letzten 22 Jahren gekürt werden. Nebst dem Netzwerkaustausch sind weitere Schwerpunkte zur Innovationsförderung im Tourismus sowie ein Austausch zur zukünftigen Innovationsprämierung vorgesehen.

Seit 2000 würdigte der MILESTONE besonders innovative Projekte und Persönlichkeiten in der Schweizer Tourismuslandschaft. Die wichtigste Auszeichnung des Tourismus steht für Innovation, fördert den Transfer von Know-how und steigert die Attraktivität der Destination Schweiz sowie die Publizität für unsere Tourismuswirtschaft. Den Grundstein für die Entwicklung des MILESTONE legten im Jahr 1999 die htr hotel revue und HotellerieSuisse. Seit Beginn unterstützt das SECO die Anstrengungen via Innotour-Programm.

Eine Erfolgsgeschichte über 22 Jahre

Der Wettbewerb hat in 22 Jahren zahlreiche Innovationen ausgezeichnet und wurde kontinuierlich weiterentwickelt. Die Trägerschaft des MILESTONE – bestehend aus der htr hotel revue und HotellerieSuisse sowie dem SECO und dem STV als Tourismus Partner – hat sich nach intensiven Diskussionen zur Ausweitung der Trägerschaft entschieden, den MILESTONE in der bestehenden Form nicht weiterzuführen. Die Tourismusverbände überlegen sich, wie die Innovationsförderung in Zukunft aussehen könnte. Diese Lösung ist aber nicht an die Marke MILESTONE geknüpft.

Der NIESEN SUMMIT zur Krönung

Innovationsförderung bleibt eine der Kernaufgaben des Tourismus. Deshalb hat es sich die MILESTONE-Jury zur Aufgabe gemacht, auch im 2022 einen Anlass zum Thema «Tourismus

NIESEN SUMMIT

und Innovation» zu veranstalten. So wird im 2022 aus dem MILESTONE der «NIESEN SUMMIT 2022». Alle bisherigen MILESTONE-Gewinner*innen werden persönlich dazu eingeladen, die zehn Besten aller MILESTONE-Gewinner*innen zu küren. Aus den Top Ten werden auf dem Niesen die Podestplätze der erfolgreichsten Projekte gewürdigt und ausgezeichnet.

Innovationsförderung: Dran bleiben!

Auch ohne MILESTONE bleibt Innovationsförderung im 2022 im Tourismus ein Top-Thema: An der Tagesveranstaltung vom 15. November 2022 erhält das NIESEN SUMMIT-Publikum in einem Keynote-Referat Einblicke in die neusten Entwicklungen und in den aktuellen Wissensstand zum Thema. Zudem wird in verschiedenen Gruppen die Innovation im Tourismus diskutiert und reflektiert. Zudem bietet die Veranstaltung auf dem Niesengipfel die Möglichkeit, bei bester Aussicht das Netzwerk zu pflegen und sich weiter über Innovation im Tourismus auszutauschen.

Die Projektgruppe der MILESTONE-Jury will damit einen Beitrag zur Weiterentwicklung des höchst erfolgreichen und über die Landesgrenzen hinaus bekannten Innovationspreises leisten.

Bilder und Legenden zur Auswahl

Wort-/Bildmarke «NIESEN SUMMIT»

- Die Wort-/Bildmarke steht für den echten Niesengipfel, 2'362 m ü. M. mit dem zweiten «NIESEN SUMMIT» als Innovationsveranstaltung. Die Dreiecke symbolisieren «Rückblick – Ausblick – Weitblick». Die Wort-/Bildmarke wurde in Anlehnung an die Wort-/Bildmarke «Niesen – swiss pyramid» entwickelt.
- Artwork: Peter Gärtl, Nordland, Nordland Thun – Bern – Zürich, www.nordland.ag. Nordland wurde 2004 gegründet und besteht heute aus 6 Partnern mit Büros in Thun, Bern und Zürich

HotellerieSuisse

Bild 1: Bundesrat Alain Berset an der Preisverleihung 2021

Bild 2: Die begehrten Trophäen

Bild 3: Die Gewinner von 2020

Bild 4: Gewinner im Goldregen 2019

Bild 5: Preisverleihung im Kursaal Bern 2018

Bild 6: Zahlreiche Gäste an der Preisverleihung 2021

NIESEN SUMMIT

Bild 7: Niesen – die Schweizer Pyramide, 2'362 m ü. M.

Bild 8: Berghaus Niesen Kulm, Austragungsort des «NIESEN SUMMITs»

Bild 9: Veranstaltungsort mit Aussicht

Bild 10: Niesenbahn (1910) und Berghaus Niesen Kulm (1856): Touristisches Ausflugsziel seit 166 Jahren

Weitere Informationen

- <https://www.htr-milestone.ch>
- «NIESEN SUMMIT 2022», Dienstag, 15. November 2022, auf dem Niesen für geladene Gäste

NIESEN SUMMIT

swiss pyramid 

NIESEN

 **HotellerieSuisse**

Der Ablauf bis zum NIESEN SUMMIT am 15. November 2022

- Mai: Nationale Kommunikation
- Mai/Juni: Einladung der MILESTONE-Preisträger*innen an den NIESEN SUMMIT
- Juli bis August: Prämierung der top ten MILESTONE-Projekte der letzten 20 Jahre durch die MILESTONE-Preisträger*innen
- NIESEN SUMMIT, 15. November 2022
 - > Keynote zum Thema «Innovation und Tourismus»
 - > Workshops zu «Innovationsförderung im Tourismus»
 - > Würdigung der zehn besten MILESTONE-Projekte und Prämierung der «top drei» der letzten 20 Jahre

Kontakt für Medienanfragen:

- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01
- HotellerieSuisse, media@hotelleriesuisse.ch, 031 370 41 40

MILESTONE-Jury, Projektgruppe «NIESEN SUMMIT 2022»

- Monika Bandi Tanner, monika.bandi@cred.unibe.ch
- Nadia Fontana-Lupi, n.lupi@mendrisiottoturismo.ch
- André Lüthi, andre.luethi@globetrotter.ch
- Nathalie Seiler-Hayez, n.seiler-hayez@brp.ch
- Thomas Steiner, info@immo-tour.ch
- Urs Wohler, urs.wohler@niesen.ch

HotellerieSuisse...

... ist der Verband der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe der Schweiz und zählt rund 3000 Mitglieder, darunter rund 2000 Beherbergungsbetriebe, welche rund drei Viertel der Logiernächte in der Schweiz generieren. Als Unternehmerverband orientiert sich HotellerieSuisse konsequent am Erfolg seiner Mitglieder. Als Dachverband von 13 regionalen Verbänden ist HotellerieSuisse in allen Landesteilen und Sprachregionen präsent.

Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel auf der längsten Treppe der Welt ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt. Die NIESENBAHN AG ist seit 2022 ein klimaneutrales Unternehmen. Seit 2021 führt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigentalp AG in Pacht. Damit wird die NIESENBAHN AG zum Ganzjahresbetrieb.