



NIESENBAHN AG  
Medienmitteilung  
21. Oktober 2022

## **Letzter «up to culture» Abend 2022 Verbindende Jodel- und Ländlermusik auf dem Niesen**

**Mit dem Konzert von ChriMaFrä und dem Ländlertrio Gantegruess ging am Donnerstagabend, 20. Oktober der Kultursommer 2022 zu Ende. Das Trio ChriMaFrä bestehend aus den Zwillingsschwestern Franziska Weber-Schenk und Christa Aebersold-Schenk sowie Maritta Lichtensteiger begeisterten mit hochstehendem Jodelgesang. Die Brüder Ueli und Markus Brunner sowie ihr Cousin Köbi Alder vom Ländlertrio Gantegruess ergänzten den Auftritt mit ihrem Handorgel- und Bass-Spiel auf höchstem Niveau bestens. Dabei traten die beiden Gruppen zum ersten Mal gemeinsam auf einer Bühne auf. «Ländlertrio Gantegruess aus Appenzell und das Berner Jodel-Trio ChriMaFrä verbanden an diesem Abend die musikalische Schweiz auf dem Niesen. Es war ein grossartiger Abschluss des Kultursommers 2022.» freut sich ein zufriedener Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events der NIESENBAHN AG. Der Abend war geprägt von der Vielseitigkeit der Musik. So spielten die beiden Formationen mal zusammen, mal alleine, mal nur instrumental und mal nur jodelnd. Auch das Publikum wurde integriert und kam selber zum Jodeln und zum Tanzen. Ein verbindender Abend mit glücklichen Gesichtern ging so zu Ende.**

**Der up to culture Sommer 2022 bot eine vielseitige Auswahl an Kulturanlässen und Künstler\*innen: Nico Brina, Bernhard «Berni» Schär, Ländlerkapelle Schweizer Militärmusik, ZIAN & Ladina, Seaside Sessions (Openair), Áed und ChriMaFrä. Das neue Kulturprogramm 2023 wird nun vom Niesen-Team im Winter erarbeitet und anfangs März 2023 kommuniziert.**

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'602



## **Bildlegenden**

Bild 1: Das Frauentrio ChriMaFrä gemeinsam mit den Männern des Ländlertrio Gantegruess

Bild 2: Mit dem Ländlertrio Gantegruess war «lüpfige» Musik auf der Bühne garantiert.

Bild 3: Das Wagenführerteam der Niesenbahn gemeinsam mit den Musiker\*innen.

Bild 4: Mit dem Konzert von ChriMaFrä und dem Ländlertrio Gantegruess ging der up to culture Sommer 2022 zu Ende.

Bilder 1-3: NIESENBAHN AG

Bild 4: Nordland Design- und Werbeagentur

## **up to culture – Niesen der Kulturberg**

Seit 2006 entsteht jeden Sommer ein vielseitiges Kulturprogramm auf dem Niesen. Gönnen Sie sich an diesem exklusiven Ort ein Konzert, einen Vortrag oder eine Lesung in Kombination mit einem Abendessen im Berghaus Niesen Kulm.

**Mehr Informationen zum Kulturberg:** [niesen.ch/kultur](https://niesen.ch/kultur)

## **Kontakt**

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events,

[nicolas.overney@niesen.ch](mailto:nicolas.overney@niesen.ch), 033 676 77 02

Urs Wohler, Geschäftsführer, [urs.wohler@niesen.ch](mailto:urs.wohler@niesen.ch), 033 676 77 01

[niesen.ch](https://niesen.ch)

[instagram.com/niesenbahn](https://www.instagram.com/niesenbahn)

[facebook.com/niesen.ch](https://www.facebook.com/niesen.ch)

#niesen

#uptoculture

#niesenbahn

#swisspyramid



## ANHANG

### Kennzahlen Niesenbahn AG

Umsatz: > 5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)  
Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)  
Dividende: CHF 66'568 (2020 und 2021 keine Dividende)  
Individuelle Gäste: 80'000 bis 100'000  
90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeberinnen und –Gastgeber

### Jahreszahlen - Meilensteine

1856 Eröffnung Berghaus Niesen Kulm durch die Gebrüder Weissmüller, Wimmis  
1906 Gründung der Niesenbahn-Gesellschaft in Spiez (30. April 1906)  
1906 Verkauf des Berghauses durch Fritz Josi-Moser an die die Niesenbahn AG für 100'000 Franken  
1910 Eröffnung der Niesenbahn (zwei Standseilbahnen), 15. Juli 1910  
1949 Ersatz der vier Holzwagen durch Leichtmetall-Karosserien  
2002 Eröffnung des Pavillons im Berghaus Niesen Kulm  
2006 1. Kultursommer – der Niesen wird zum Kulturberg  
2010 Der Niesen wird barrierefrei und Rollstuhlgängig  
2017 Die dreidimensionale Nachhaltigkeit wird Programm  
2019 Der Niesen wird MyClimate-Klimavorreiter der Ausflugsgipfel  
2019 Sanierung und Weiterentwicklung Berghaus Niesen Kulm, neues Raumangebot  
2020 Einführung der Einheitsaktie  
2021 Am 1. November übernimmt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp in Pacht  
2022 Die NIESENBAHN AG wird zum klimaneutralen Unternehmen

### Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt. Seit 2021 führt die NIESENBAHN AG das Berghaus Elsigenalp AG in Pacht. Damit wird die NIESENBAHN AG zum Ganzjahresbetrieb.