



Medienmitteilung
22. Februar 2018

Niesenbahn präsentiert den 13. Kultursommer - Berner Oberländer Persönlichkeiten auf ihrem Hausberg

Zum dreizehnten Mal lanciert der Niesen ein vielfältiges Programm. Der Sommer 2018 steht dabei ganz im Zeichen „bernischer Exklusivitäten“. Von Veronica Fusaro und Seaside Unplugged bis zu Peter Juesy und Chrigel Maurer haben alle Bühnengäste einen eigenen Bezug zu ihrem „Hausberg“. Nebst Musik spielen auch Tiere, Kunst und Thermik eine Rolle. Neu gibt es „Gschichtefahrte“ für Erwachsene. Die Erlebnisse sind zudem alle CO₂-neutral zu haben.

Den Auftakt in den diesjährigen Kultursommer macht die Thuner Musikerin **Veronica Fusaro** mit einem Halt ihrer „Ice Cold Tour“ am 24. Mai 2018 auf dem Niesen. Zuletzt live an den Swiss Music Awards und an den Olympischen Winterspielen in Pyeongchang startet sie am 21. Februar ihre Tour. – Am längsten Abend des Jahres und knapp zwei Monate vor dem zweiten Musikfestival in der Spiezer Bucht, dem 21. Juni, gastiert **SEASIDE UNPLUGGED mit der MGM Band** auf dem Spiezer Hausberg. Drei Akustik-Gitarren, drei Stimmen, drei Figuren: Songs und Rock'n'Roll sind ihr Motto. Gleichzeitig gibt es eine Premiere: Erstmals findet ein Konzert auf dem Niesen im Freien statt. – Am 16. August gibt sich der langjährige Bernische **Jagdinspektor Peter Juesy** die Ehre: In einem Vortrag stellt er den Niesen als Reich der Wildtiere vor. Nebst dem Niesenfuchs werden auch Luchs und Rauhfusshüner ihren Auftritt haben. – Am 20. September kommt es auf Niesen Kulm zu einem Gipfeltreffen der Berner Liedermacher **Stefan Heimoz** (auf dem Niesen bekannt für sein Mühlstei-Lied), **Oli Kehrl** und **Adi Halter**. Heimoz und Halter kehren nach 2016 auf den Niesen zurück. – Ebenso wie **Kieran Goss** und **Annie Kinsella**, die im 2016 auf dem Niesen zu Gast waren. Der irische Musiker setzt die beim Niesenpublikum beliebte Tradition der irischen Volksmusik fort; die beiden starten ihre Herbst-Wintertour am 27. September auf dem Niesen. – Am 11. Oktober gibt es im Rahmen des **Kulturanlasses „Bergwärts“** die Vernissage von Werken aus dem Kunstmuseum Thun, welche Mitarbeitende der Niesenbahn den Niesengästen während des Sommers zur Rangierung vorgestellt haben. – Den Abschluss macht am 18. Oktober **Chrigel Maurer**, der Adler von Adelboden, mit einem „Rundflug um den Niesen“, indem er den Gästen den Niesen aus einer ganz anderen Perspektive vorstellt.



Ganz nahe dran sein

Das Besondere an den Niesen-Anlässen ist die Nähe zwischen den Gästen und den eingeladenen Kulturschaffenden, Musikern und weiteren Persönlichkeiten. Bereits während des Essens sind sie in unmittelbarer Nähe, begleiten den ganzen Abend und ermöglichen den direkten Kontakt. Speziell ist im Sommer 2018, dass ausser dem „Wiederkehrer“ Kieran Goss alle Protagonisten unmittelbar aus der Niesen-Umgebung stammen. So bekommt der Hausberg für das Niesenpublikum wie auch für seine geladenen Bühngäste eine ganz spezielle zweifache Bedeutung der Nähe.

Neue „Gschichtefahrte“ für Erwachsene

Für die Kinder zwischen fünf und acht Jahren kehrt der „Niesefuchs“ nebst „dem magischen Mühlstein“ in das Angebot der Gschichtefahrte zurück. Erstmals gibt es ein Angebot für Erwachsene: Peter Juesy, ehemaliger Jagdinspektor des Kantons Bern, nimmt ein erwachsenes Publikum auf Erlebnisfahrten zum Thema „Wildtiere am Niesen“ mit. Zudem werden aus aktuellem Anlass Führungen auf der Baustelle und Führungen zur Technik der historischen Standseilbahn angeboten.

Alle Erlebnisse klimaneutral

Wer einen Kulturanlass oder eine „Gschichtefahrt“ klimaneutral erleben oder schenken möchte, kann dies – in einem ersten Schritt – mit einem Niesen-Gutschein machen. Mit einem zusätzlichen Prozent zum Kaufpreis können die Gäste einen Beitrag zum Umweltschutz leisten, dem in der Unternehmensstrategie der Niesenbahn eine zunehmend wichtige Bedeutung zukommt. „Wer mit intakter Umwelt und Naturerlebnissen Werbung macht, muss auch in deren Schutz und Erhaltung investieren“, ist die Geschäftsleitung überzeugt. Entsprechend gross ist das Engagement in den verschiedenen Dimensionen und Projekten der Nachhaltigkeit. Während Mitarbeitenden aus der Region im Rahmen der sozialen Dimension schon lange hohe Bedeutung zukommt, sind auch einheimische und hochwertige Lebensmittel für die Niesenbahn eine Selbstverständlichkeit. Die ökologische Dimension wird bei den künftigen Investitionen verstärkt, vom weitgehenden Verzicht auf fossile Brennstoffe, dem Einsatz von erneuerbarer Energie bis hin zur Förderung der Biodiversität.

Das Kulturprogramm auf dem Niesen im Sommer 2018 (ab 23. Februar online):

www.niesen.ch/kultur

CO2-Kompensation

www.niesen.ch/gutscheine

Kontakt:

Cristina Dähler, Leiterin Marketing und Verkauf, cristina.daehler@niesen.ch, 033 676 77 02
Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

swiss pyramid 



www.niesen.ch

#niesen

Linksammlung:

- veronicafusaro.com
- MGM Band: philippgerber.com / schoere.ch / didimeier.ch
- Liedermacher: stefanheimo.ch / adihalter.ch / olikehrli.ch
- Kieran Goss und Annie Kinsella: kierangoss.com
- Kunstmuseumthun.ch
- chrigelmaurer.ch