

Medienmitteilung  
Zum Jahresauftakt 2019  
9. Januar 2019

**NIESENBAHN AG**  
**Standseilbahn & Berghaus**  
CH-3711 Mülenen  
Tel. 033 676 77 11  
  
niesen.ch  
info@niesen.ch  
UID: CHE-105.792.774  
Geschäftsführer: Urs Wohler

## **Niesenbahn AG: Zur Halbzeit erfolgreich auf dem Weg zum neuen Angebot**

**Die Mitarbeitenden der Niesenbahn AG trafen sich zum Neujahrsapéro. Sie blickten auf die erste Halbzeit des Bauprojektes zurück, welches bei laufendem Betrieb umgesetzt wurde. In der zweiten Halbzeit wird der Innenausbau umgesetzt. Trotz gleichzeitigem „B&B“ (betreiben und bauen) besuchten 100'000 Gäste den Niesen. Das Sanierungs- und Entwicklungsprojekt zielt auf eine noch höhere Profitabilität und Wetterunabhängigkeit. Nebst dem Bauprojekt gibt es am Niesen den ersten Seilbahnmechatroniker-Lehrling und eine erste Marketing-Praktikantin.**

Am 8. Januar trafen sich rund 25 Mitarbeitende der Niesenbahn AG zum Neujahrsapéro (die Anderen sind in Winterbetrieben engagiert oder ferienhalber abwesend). Sie konnten auf die erfolgreiche 109-te Sommersaison der Niesenbahn AG anstossen, welche nach 205 Betriebstagen Mitte November zu Ende ging. Verwaltungsratspräsident Dr. Daniel Fischer meinte in seiner Ansprache: «In den Geschichtsbüchern wird dereinst stehen, dass im Sommer 2018 ein anspruchsvolles „B&B“ (betreiben und bauen) umgesetzt werden musste. Dank sorgfältiger Planung, der entlastenden Material-Seilbahn, dem ausserordentlichen Engagement der Mitarbeitenden sowie Wetterglück konnte die Aufgabe erfolgreich gelöst werden. Nach einem sehr aufwändigen Start «mitten im April-Winter» und zahlreichen unvorhersehbaren Herausforderungen gelang es, die Anbauten Ende Oktober unter Dach zu haben.»

Der Innenausbau ist auf Kurs; in 120 Tagen (am 10. Mai 2019) startet die 110-te Niesensaison. Grund genug, um mit den Mitarbeitenden zuversichtlich auf das neue Jahr anzustossen.

### **Vom Schönwetter-Aussichtsberg zum wetterunabhängigen Angebot**

Die Statistik registrierte 198'911 Frequenzen, knapp 10 Prozent über dem Vorjahr. Somit fuhren rund 100'000 Gäste auf den Niesen. Rund die Hälfte der Betriebstage 2018 waren «Tage mit idealer Auslastung», die andere Hälfte der Betriebstage bot Auslastungs-Reserve, an wenigen Tagen waren die Auslastungsgrenzen überschritten und die Qualitätsgrenzen erreicht. Ziel muss es sein, auch bei

zweifelhafter Witterung erfolgreich zu arbeiten, damit die Mitarbeitenden regelmässig beschäftigt und künftige Investitionen finanziert werden können. Deshalb wird das Sanierungs- und Entwicklungsprojekt «Berghaus 2019» umgesetzt, welches den Gästen 60 bis 70 zusätzliche Plätze, Räume für geschlossene Anlässe sowie drei weitere Berghauszimmer bieten wird. Zudem werden zahlreiche technische und betriebliche Erneuerungen realisiert. Das neue Seminar- und Event-Angebot wird den Gästen wetterunabhängige und exklusive Möglichkeiten zum «Tagen und Feiern» bieten.

### **Erster Lehrling, erste Praktikantin**

Ausbildung ist zentral, um den Nachwuchs an Fachkräften sicherzustellen. Darum hat die Niesenbahn AG zusammen mit der Stockhornbahn AG eine Ausbildungskooperation realisiert. Seit dem 1. August 2018 bilden die beiden Bahnen – in Zusammenarbeit mit dem Ausbildungszentrum von Seilbahnen Schweiz (AZ SBS) in Meiringen – den ersten Seilbahn-Mechatroniker-Lehrling aus. Lukas Arnold aus Spiez meint dazu nach den ersten Wochen: «Ich finde meine Lehre als Seilbahnmechatroniker sehr interessant. Sie ist abwechslungsreich und ich bin froh, dass ich mich für sie entschieden habe. Bis jetzt habe ich bei der Niesen- und Stockhornbahn schon viele coole Sachen gemacht. Zum Beispiel war ich die Bahnaufhängung schmieren, Fische aussetzen, Umgebungsarbeit machen, Bahn fahren und viel aushelfen. Ausserdem arbeitet man dort, wo andere ihre Freizeit verbringen. Ich kann diese Lehre nur weiter empfehlen.» Nebst der ersten Lehrstelle besteht bei der Niesenbahn AG neu eine Marketing-Praktikumsstelle. Franziska Leuenberger aus Belp, welche die Höhere Fachschule für Tourismus in Luzern absolviert, verstärkt das Niesenteam im Rahmen ihrer praktischen Arbeit.

### **Voranzeige nächste Medienanlässe:**

Sommer-Medienkonferenz:	Donnerstag, 28. Februar 2019, 10.30 Uhr, Spiez
Vorstellung „Berghaus 2019“:	Donnerstag, 9. Mai 2019, 10.00 Uhr, Mülönen/Berghaus Niesen Kulm
Bilanz-Medienkonferenz:	Mittwoch, 15. Mai 2019, 10.30 Uhr, Spiez

### Weitere Informationen

[www.niesen.ch](http://www.niesen.ch), [www.niesen.ch/treppenlauf](http://www.niesen.ch/treppenlauf)

Instagram: niesenbahn, #niesen

Facebook: Niesenbahn AG

### **Das Bauprojekt online**

[www.niesen.ch/berghaus\\_2019](http://www.niesen.ch/berghaus_2019)



**swiss pyramid**



## **Niesen-Nachhaltigkeit**

[www.niesen.ch/nachhaltigkeit](http://www.niesen.ch/nachhaltigkeit)

[www.niesen.ch/gutscheine](http://www.niesen.ch/gutscheine)

### Bildlegenden

Bild 1: Die Mitarbeitenden der Niesenbahn AG beim Neujahrsapéro vom 8. Januar 2019.

Ganz rechts: Dr. Daniel Fischer, Verwaltungsrats-Präsident und Urs Wohler, Geschäftsführer

Bild 2: Die Verantwortlichen mit dem ersten Seilbahnmechatroniker-Lehrling: Alfred Schwarz, Geschäftsführer Stockhornbahn AG (bis 31.12.19), Kurt von Allmen, Betriebs- und Technischer Leiter Stockhornbahn AG, Lukas Arnold, Seilbahnmechatroniker-Lehrling, Hansueli Mani, Leiter Technik und Betrieb Niesenbahn AG, Urs Wohler, Geschäftsführer Niesenbahn AG

### Für Rückfragen, Auskünfte und individuelle Berichte/Reportagen

Daniel Fischer, Verwaltungsratspräsident, 079 379 20 14

Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01, 079 459 21 25

Cristina Dähler, Leiterin Marketing und Verkauf, cristina.daehler@niesen.ch, 033 676 77 02

### Kennzahlen

Umsatz: > 5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)

Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)

Dividende: CHF 66'568

Verschuldung: Per Ende 2017 kein langfristig verzinsliches Fremdkapital

Individuelle Gäste: 100'000

Frequenzen Bahn: 183'250 (10-Jahres-Durchschnitt), 198'911 (2018)

90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeberinnen und –Gastgeber

### **Der Niesen...**

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülenen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wird mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe. Der Niesen bleibt auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte.