



Medienmitteilung
27. Februar 2020

Die Niesenbahn präsentiert den 15. Kultursommer - 212 Tage «bewährt und begehrt» als «Influencer»

Zum fünfzehnten Mal steht der Niesen für ein unverwechselbares Programm. Unter dem Motto «bewährt und begehrt», werden unter anderem exklusive Auftritte von Franz Hohler und dem «Adler von Adelboden» Chrigel Maurer für stimmungsvolle Abende auf dem Gipfel sorgen. Zum dritten Mal wird der Niesen am 10. September 2020 anlässlich der Seaside Session zur Openair-Bühne. Einiges Neues erwartet die Niesengäste und die Stärkung der dreifachen Nachhaltigkeit wird als «Influencer» konsequent weiterentwickelt.

Der mit dem Salzburger Stier für das Lebenswerk und zahlreichen weiteren Auszeichnungen gewürdigte Schriftsteller, Kabarettist und Liedermacher **Franz Hohler**¹ erweist dem Niesen mit einem «Spaziergang» durch sein Gesamtwerk am Donnerstag, 14. Mai die Ehre. Hohler kommt nach 2008 zum zweiten Mal. Zum dritten Mal gastiert Jaël² mit ihrer Akustik Tour am Donnerstag, 28. Mai zusammen mit Cédric Monnier und Domi Schreiber auf dem Niesen. Sie wird ihre neuen Songs und Ohrwürmer aus der Lunik-Ära auf gewohnt intime Art und Weise auf 2'332 m ü. M. präsentieren. Ebenfalls exklusiv landet der «Adler von Adelboden» **Chrigel Maurer**³ auf dem Gipfel. Keiner kennt den Berg von oben so gut wie er. Der weltbeste Gleitschirmflieger gastiert zum zweiten Mal nach 2018 im Berghaus und nimmt die Gäste auf eine Flugreise mit, inklusive Weltrekord-Flug FAI-Dreieck vom Niesen über 343 km am 2. Juni 2019. Nach der «magischen» **Seaside Session** im letzten Jahr, gastieren am 10. September der «ehemalige Frutiger» **William White**⁴ und die Schweizer Soulsängerin **Caroline Chevin**⁵ mit ihrer Band auf der Niesen-Openair Bühne. Das exklusive Finale des 15. Kultursommers übernimmt eine Kleinformation der Swiss Army Brass Band⁶.

¹ Franz Hohler, https://de.wikipedia.org/wiki/Franz_Hohler

² Jaël, <https://de.wikipedia.org/wiki/Ja%C3%ABl>

³ Chrigel Maurer, https://de.wikipedia.org/wiki/Chrigel_Maurer

⁴ William White, [https://de.wikipedia.org/wiki/William_White_\(S%C3%A4nger\)](https://de.wikipedia.org/wiki/William_White_(S%C3%A4nger))

⁵ Caroline Chevin, https://de.wikipedia.org/wiki/Caroline_Chevin

⁶ Swiss Army Brass Band des Schweizer Armeespiels, <https://www.vtg.admin.ch/de/organisation/kdo-ausb/lvb-inf/komp-zen-mil-musik.html#schweizerarmeespiel>



«Bewährt und begehrt»

Das Besondere an den Niesen-Anlässen ist und bleibt auch im neuen Berghaus-Pavillon die persönliche Nähe zwischen den Gästen und den eingeladenen Künstlern.. «Nahe dran sein» und gemeinsam Stunden auf dem Berg verbringen, ist Niesen-typisch. Präzisiert mit dem diesjährigen Motto «bewährt und begehrt», nachdem die letzten beiden Jahre von «bauen und betreiben» geprägt waren.

NEU: «Gschichtefahrte» zum Niesen-Krimi

Nach der grossen Nachfrage für die «Gschichtefahrte» mit **Peter Juesy**⁷, ehemaliger Jagdinspektor des Kantons Bern, zum Thema «Wildtiere am Niesen», nimmt er auch diesen Sommer an fünf Daten Gäste mit auf den Berg. Neu erzählt er seinen Zuhörern während der Fahrt **nicht alltägliche Geschichten und Anekdoten** aus seiner Tätigkeit als Jagdinspektor wie «Jagdfrevel», «verirrter Gämsbock an der Blüemlisalp» oder «Bärenknochen im Spiggengrund». NEU im Angebot ist die «Gschichtefahrt» für Erwachsene zum im 2018 erschienenen **Niesen-Krimi** der Thuner Autorin Esther Pauchard. Spannender Krimi am Niesen mit Krimi-Dinner erzählt aus der Sicht von Cassandra Bergen, eine der beiden Hauptdarstellerinnen des Krimis.

Tagen und Feiern auf der schönsten Pyramide der Schweiz

Weg vom Alltag und doch rasch erreichbar. Das Berghaus Niesen Kulm auf 2'332 m ü. M. bietet für besondere Anlässe das passende Ambiente. Entsprechend den Wünschen der Gäste stehen drei individuell abtrennbare Räume zur Verfügung. Die Rundum-Aussicht von den Hochalpen bis zum Jura oder eine mystische Nebel- und Wolkenstimmung sind die unverwechselbare Kulisse für jeden Anlass. Das historische Berghaus von 1856 und der mehrfach preisgekrönte Pavillon von 2002 wurden 2018/2019 saniert. Auch ausgefallene Wünsche werden erfüllt.

Die Vogelwelt der Berge in kompakter Form

In ihrer neuen Minibroschüre «Bergvögel» porträtiert die Schweizerische Vogelwarte 38 im Gebirge heimische Vogelarten. Damit möchte sie die Bevölkerung für die Vielfalt der Vögel in den Bergen begeistern, aber auch für die Empfindlichkeit der Bergwelt sensibilisieren. Die Broschüre stellt eine ideale Ergänzung zu den Angeboten der Niesenbahn AG dar, welche auf das gelungene Zusammenleben mit der Natur aufmerksam machen. Als erste

⁷ Peter Juesy, <https://www.niesen.ch/de/erlebnisse/gschichtefahrte/natur/?oid=1960&lang=de>



Bahngesellschaft verteilt die Niesenbahn AG die Broschüre, die sich aufgrund ihres Taschenformats auch als Vogelbuch für unterwegs eignet, gratis an ihre Gäste.

Die Niesenbahn: Historisch, persönlich und neu auch digital

Die Niesengäste bekommen neue Möglichkeiten: Im Online-Shop können die Gäste ab dem 18. April alle Angebote und Fahrkarten der Niesenbahn direkt online erwerben. Verfügbarkeiten der einzelnen Angebote werden direkt im Webshop für die Gäste jederzeit sichtbar und Gutscheine direkt online einlösbar sein. Schritt für Schritt wurden im November bereits ein neuer Gutscheinshop und Anfang Januar ein CRM-System in Betrieb genommen. Zum Saisonstart steht ein neues Kassen- und Zutrittssystem zur Verfügung. Der Mehrwert für die Gäste ist die 24-Stunden-Verfügbarkeit der Angebote sowie der direkte Zugang zum Drehkreuz. Die Mitarbeitenden der Niesenbahn werden als Konsequenz vermehrt Zeit und Ressourcen für die individuelle Beratung der Gäste am Schalter und Telefon zur Verfügung haben. Dadurch wird konsequent in die Qualität der Dienstleistung und in die Individualität der Gästebetreuung investiert.

Nachhaltigkeit: «Influencer anstatt Follower»

Unternehmerische Verantwortung in den drei Bereichen «Gäste und Mitarbeitende», «Wirtschaftlichkeit» sowie «Umwelt- und Klimaschutz» ist auch für die Niesenbahn AG Grundlage des unternehmerischen Tuns. In allen drei Bereichen sind die Herausforderungen gross und sich rasch ändernd: «Vom Berg bis global». Entsprechend werden die Möglichkeiten bei jedem Investitionsschritt genutzt. «Wir sind Influencer*innen und nicht Follower*innen», ist unser Credo. Ganz dem Niesen entsprechend, welcher nicht mittendrin, sondern unverwechselbar an der Spitze der Kette steht.

Das Kulturprogramm auf dem Niesen im Sommer 2020 (ab 1. März online)

www.niesen.ch/kultur

Neu für die Niesengäste (nebst allem «Bewährten und Begehrten») im 2020:

- Neues Kultur-Programm
- Onlineshop mit 7/24-Reservationsmöglichkeit, inkl. Gutscheine
- Alle Niesen-Angebote online mit CO2-Kompensationsmöglichkeit «cause we care»
- Webcam «Schwandegg» (dem Niesenhut ein Schnippchen schlagen)
- Niesenbier
- Niesenkaffee
- Etc.



Neu hinter den Kulissen:

- Digitalisierungssystem (Webshop, Gutscheine, CRM, Kassasystem Berghaus, Kassa- und Zugangssystem Niesenbahn)
- Foodwaste-Analyse: System «Kitro⁸»
- Etc.

Voranzeige nächste Medienanlässe:

Bilanz-Medienkonferenz: Mittwoch, 13. Mai 2020, 10.30 Uhr, Spiez

Kontakt

Cristina Dähler, Leiterin Marketing und Verkauf, cristina.daehler@niesen.ch, 033 676 77 02

Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

www.niesen.ch

#niesen

⁸ KITRO, <https://www.kitro.ch/>



Weitere Informationen

Tagen und Feiern auf dem Niesen

www.niesen.ch/tagenundfeiern

CO2-Kompensation / «Cause We Care»

www.niesen.ch/nachhaltigkeit

Neues Corona-Virus

Die Niesenbahn AG bekennt sich zu den Empfehlungen des Bundesamtes für Gesundheit (BAG), von Schweiz Tourismus (ST) sowie Hotelleriesuisse und verfolgt die Entwicklung aufmerksam. Aktuell sind (noch) keine ausserordentlichen Massnahmen notwendig.

<https://www.bag.admin.ch/>

<https://www.stnet.ch/de/corona-virus-china/>

<https://www.hotelleriesuisse.ch/>

Kennzahlen Niesenbahn AG

Umsatz: > 5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)

Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)

Dividende: CHF 66'568

Individuelle Gäste: 80'000 bis 100'000

90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeberinnen und –Gastgeber

Jahrzahlen - Meilensteine

1856 Eröffnung Berghaus Niesen Kulm durch die Gebrüder Weissmüller, Wimmis

1906 Gründung der Niesenbahn-Gesellschaft in Spiez (30. April 1906)

1906 Verkauf des Berghauses durch Fritz Josi-Moser an die die Niesenbahn AG für 100'000 Franken

1910 Eröffnung der Niesenbahn (zwei Standseilbahnen), 15. Juli 1910

1949 Ersatz der vier Holzwagen durch Leichtmetall-Karosserien

2002 Eröffnung des Pavillons im Berghaus Niesen Kulm

2006 1. Kultursommer – der Niesen wird zum Kulturberg

2010 Der Niesen wird barrierefrei und Rollstuhlgängig

2017 Die dreidimensionale Nachhaltigkeit wird Programm

2019 Der Niesen wird MyClimate-Klimavorreiter der Ausflugsgipfel

2019 Sanierung und Weiterentwicklung Berghaus Niesen Kulm, neues Raumangebot

Der Niesen...

... ist ein unverwechselbarer Ausflugsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m auf 2'336 m ü. M. hinauf. Nebst der historischen Bahn ist das Berghaus Niesen Kulm während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Im Sommer 2019 wurde mit dem neuen Seminar- und Event-Angebot ein substanzielles Investitionsprojekt abgeschlossen und ein neues Geschäftsfeld eröffnet. Der Niesen wird zum Berg für Feste und besondere Anlässe; bleibt aber auch Kultur- und Sportberg; der alljährliche Niesen-Treppenlauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Die magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat, steht weitreichend für bewährte Schweizer Werte. Dreidimensionale Nachhaltigkeit ist Credo und wird gelebt.