

Niesen spielt Vorreiterrolle

Fr, 15. Mär. 2019

Ihr Engagement für einen nachhaltigen Tourismus brachte der Niesenbahn AG letzten Sonntag den myclimate-Award ein. Auch in anderen Bereichen überzeugte das Unternehmen die Jury.

VANESSA BIERI

Mit dem Anschluss an das Programm «Cause we care» im Jahr 2017 und einer neuen Unternehmensstrategie «2017–2020» begann die Niesenbahn AG vor zwei Jahren, ihr Umweltengagement auszubauen. Nun hat sich diese neue Strategie auszahlt: Die Schweizer Klimaschutzorganisation myclimate belohnt das Unternehmen mit einer Auszeichnung in der Kategorie «Klimavorreiter bei den Ausflugsgipfeln».

Myclimate lobte die Niesenbahn AG nicht nur für ihren Beitrag zum Umweltschutz. Auch ihr Umgang mit KundInnen und MitarbeiterInnen überzeugte. Die Bahn verkaufe einen Grossteil ihrer Angebote telefonisch und pflege damit guten Kundenkontakt. Mit dieser Kundennähe generiere man hohe Bekanntheit und Akzeptanz für die Nachhaltigkeitsmassnahmen. Zudem würden mit dem Geld aus dem Programm «Cause we care» die MitarbeiterInnen gezielt für Umweltschutz und Nachhaltigkeit geschult.

Das Ziel von «Cause we care» ist, nachhaltigen Tourismus zu fördern. Die beteiligten Unternehmen bieten dazu ihren Kundinnen und Kunden bzw. ihren Gästen bei der Buchung einer Leistung oder dem Kauf eines Produkts die Möglichkeit, freiwillig einen kleinen Betrag in Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu investieren. Die Beiträge werden dann vom Unternehmen verdoppelt und sollen für lokale Nachhaltigkeitsmassnahmen eingesetzt werden. Neben der Niesenbahn AG sind beispielsweise auch Unternehmen wie die Schweizer Jugendherbergen oder Reka am Programm beteiligt.

Kategorie: [Mülenen, Emdthal](#)