



Medienmitteilung
Mülmen, 25. Juni 2021

„up to culture“ Niesen

James Gruntz verblüfft mit seinem Scatgesang

Am Donnerstagabend, 24. Juni fand das ausverkaufte Konzert von James Gruntz im Duo mit Michel Spahr im Berghaus Niesen Kulm statt. Die beiden Musiker nahmen das Publikum mit auf eine musikalische Reise. Diese führte mit dem Song „Belvedere“ ins Wohnzimmer von James Gruntz und ging mit „Song To The Sea“ bis ans Meer nach Südtalien. Dazu erzählte James Gruntz immer wieder seine persönlichen Geschichten zur Entstehung der Lieder. Die Konzertbesuchenden kamen auch in den Genuss von den bekannten James Gruntz-Songs wie „Heart Keeps Dancing“ oder „Waves“. Das Duo interpretierte dabei die Songs neu und verband moderne und jazzige Gitarren mit dem einzigartigen James Gruntz Scatgesang. Mit diesem verblüffte der Musiker das Publikum Mal für Mal. Verblüfft waren auch die beiden Musiker ob dem Backstage, so meinte James Gruntz auf der Bühne mit Blick auf die umliegende Aussicht: „Ich wage zu behaupten, dass dies der schönste Backstage-Raum auf der Welt ist“ (Anmerkung: Seminarraum JURA im Berghaus-Pavillon).

Höhepunkt Seaside Sessions Openair

Weiter geht es mit dem „up to culture“ Programm nach den Sommerferien mit den Seaside Sessions vom 26. bis 28. August 2021. Die Openair-Konzerte bilden den Höhepunkt des Niesen Kultursommers 2021. Während drei Abenden wird Musik aus verschiedenen Genres gespielt:

- > Donnerstag, 26. August 2021: Liam Maye, Steiner & Madlaina
- > Freitag, 27. August 2021: Caroline Alves, Marius Bear
- > Samstag, 28. August 2021: Samora, Pedestrians

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'538

Weitere Informationen zum Kulturprogramm auf dem Niesen: niesen.ch/kultur

Weitere Informationen zu den Seaside Sessions: seasidesessions.ch

Tickets für die Kulturanlässe können im Webshop gekauft werden: niesen.ch/webshop

Bildlegenden

Bild 1: James Gruntz und Michel Spahr verblüfften das Publikum auf dem Niesen mit neu interpretierten Songs. – Bild: Niesenbahn AG

Bild 2: Das Duo James Gruntz und Michel Spahr auf der Bühne im Berghaus Niesen Kulm. – Bild: Niesenbahn AG



Kontakt

Nicolas Overney

Leiter Marketing, Verkauf und Events, nicolas.overney@niesen.ch, 033 676 77 02

Urs Wohler

Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

niesen.ch

[instagram.com/niesenbahn](https://www.instagram.com/niesenbahn)

[facebook.com/niesen.ch](https://www.facebook.com/niesen.ch)

#niesen

Kennzahlen 2020 («COVID-19-Jahr»)

Umsatz: CHF 4.713 Mio. (Bahnbetrieb: 2.646 Mio., Berghaus Niesen Kulm: 2.067 Mio.)

Cashflow: CHF 579'660

Dividende: CHF 0

Frequenzen Bahn: 115'305, was dem Besuch von 68'314 Gästen entspricht

Rund 85 Mitarbeitende

Der Niesen

Der Niesen ist ein bekannter Aussichtsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülenen, 693 m ü. M., auf 2'336 m hinauf. Nebst der Bahn ist das Restaurant mit dem Berghaus auf dem Gipfel während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Der Niesen ist ein Kulturberg mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm. Auch ein Sportlerberg für Aktivitäten aller Art; der alljährliche Niesen Treppen-Lauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Der Niesen ist ein Berg für Feste und besondere Anlässe. Und eine magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat.

Die NIESENBAHN ist eines der touristischen Aushängeschilder im Berner Oberland und Teil der «**Top 5 Ausflugsziele am Thunersee**».