



Medienmitteilung
Mülmen, 21. Mai 2021

Up to culture

Swiss Army Big Band Konzert auf dem Niesen

Am Donnerstagabend, 20. Mai fand das ausverkaufte Swiss Army Big Band Konzert auf dem Niesen statt. Die siebenköpfige Combo der Big Band mit dem Bandleader Edgar Schmid und der Sängerin Brigitte Wullimann nahmen die Konzertbesuchenden mit auf eine Zeitreise durch die Musikgeschichte. Von jazzigen Tönen aus den 1930er Jahren, bis hin zu den The Jackson Five aus den 1970ern. Beim Finale mit Aretha Franklins Hit „Think“ wippte das Publikum sitzend zu den Rhythmen mit – ein grossartiger Abschluss des Big Band Konzertes. Das Schweizer Armeespiel gastierte das dritte Jahr in Folge mit einer exklusiven Formation auf dem Niesen. Oberstleutnant Patrick Robatel meint dazu: „Es war eine super Ambiance mit einer wunderbaren Kulisse.“.

Weiter geht es mit dem „up to culture“ Programm am Mittwoch, 2. Juni. Dann wird Arlette Wismer erfrischende Jodel- und Volksmusik im Berghaus Niesen Kulm zum Besten geben. Die junge Innerschweizerin reist mit Ihrem Ensemble aus Violine, Akkordeon und Kontrabass an und nimmt die Gäste mit auf eine musikalische Reise durch die Jahreszeiten.

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'127

**Weitere Informationen zum Kulturprogramm auf dem Niesen: niesen.ch/kultur
Tickets für die Kulturanlässe können direkt im Webshop gekauft werden:
niesen.ch/webshop**

Bildlegenden

Bild 1: Die Swiss Army Big Band vor dem Auftritt auf dem Niesen. - Bild: Niesenbahn AG

Bild 2: Jazz aus den 1930ern und Pop aus den 1970ern – Die Swiss Army Big Band machte eine musikalische Zeitreise. – Bild: Niesenbahn AG

Kontakt

Nicolas Overney

Leiter Marketing, Verkauf und Events, nicolas.overney@niesen.ch, 033 676 77 02

Urs Wohler

Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

niesen.ch

instagram.com/niesenbahn

facebook.com/niesen.ch

#niesen



Kennzahlen 2020 («COVID-19-Jahr»)

Umsatz: CHF 4.713 Mio. (Bahnbetrieb: 2.646 Mio., Berghaus Niesen Kulm: 2.067 Mio.)

Cashflow: CHF 579'660

Dividende: CHF 0

Frequenzen Bahn: 115'305, was dem Besuch von 68'314 Gästen entspricht

Rund 85 Mitarbeitende

Der Niesen

Der Niesen ist ein bekannter Aussichtsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülenen, 693 m ü. M., auf 2'336 m hinauf. Nebst der Bahn ist das Restaurant mit dem Berghaus auf dem Gipfel während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Der Niesen ist ein Kulturberg mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm. Auch ein Sportlerberg für Aktivitäten aller Art; der alljährliche Niesen Treppen-Lauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Der Niesen ist ein Berg für Feste und besondere Anlässe. Und eine magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat.

Die NIESENBAHN ist eines der touristischen Aushängeschilder im Berner Oberland und Teil der «**Top 5 Ausflugsziele am Thunersee**».