



Medienmitteilung
23. April 2021

Up to culture Kulturanlässe auf dem Niesen finden statt

Franz Hohler am 6. Mai und die Swiss Army Big Band am 20. Mai setzen den Startpunkt des sechzehnten Kultursommers auf dem Niesen. Dank den ersten Lockerungen der Corona-Massnahmen werden die Kulturanlässe mit den entsprechenden Schutzmassnahmen durchgeführt. Unter dem Motto „up to culture“ wird die Positionierung des Niesen als Kulturberg weiter gestärkt.

«Wir wollen ein Zeichen für die Kultur setzen und die Botschaft vermitteln, dass Kultur möglich ist. » sagt Urs Wohler, Geschäftsführer der Niesenbahn AG. Aufgrund der Massnahmen-Lockerungen sind Kulturanlässe im angepassten Rahmen auch auf dem Niesen wieder möglich. In Bezug auf den Niesen bedeutet dies vorerst maximal 50 Besucher*innen mit Maske und kein Abendessen drinnen (nur auf der Terrasse gibt es eine Menüauswahl). Das Programm kann aber dadurch wie geplant durchgeführt werden.

Von Konzerten bis Lesungen

Der verschobene Anlass von **Franz Hohler** im Jahr 2020 kann nun durchgeführt werden. Der mit dem Salzburger Stier für das Lebenswerk und zahlreichen weiteren Auszeichnungen gewürdigte Schriftsteller, Kabarettist und Liedermacher erweist dem Niesen mit einem «Spaziergang» durch sein Gesamtwerk am Donnerstag, 6. Mai die Ehre. Wie bereits in den vergangenen Jahren, spielt am 20. Mai ein Armeespiel-Ensemble bestehend aus einer 7-köpfigen Band. Die Combo der **Swiss Army Big Band** unter der Leitung von Edgar Schmid und mit der Sängerin Brigitte Wullimann spielt jazzige und poppige Militärmusik. Die junge, aufstrebende Zentralschweizer Jodlerin **Arlette Wismer** überrascht mit Ihrem Ensemble am Mittwoch, 2. Juni das Publikum mit dem Programm «Junischnee». Die Luzernerin kombiniert das herkömmliche, aber auch das moderne Repertoire der schweizerischen Volksmusik. Eine bekannte Pop-Grösse in der Schweizer Szene folgt am Donnerstag, 24. Juni in der Person von **James Gruntz**. Der mit mehreren Swissmusic Awards ausgezeichnete Singer-Songwriter ist bekannt für seinen Scatgesang. Im Duo mit Michel Spahr interpretiert James Gruntz auf dem Niesen sein Songmaterial neu und verbindet moderne und jazzige Tönen.



Highlights im Spätsommer

Vom Donnerstag, 26. bis Samstag, 28. August findet mit den vierten **Seaside Sessions** das Highlight des Niesen-Kulturprogramms statt. Während dreier Abende gibt es auf der Openair-Bühne der Berghaus Terrasse auf 2'334 m ü. M. verschiedene Konzerte. Unter anderem treten **Marius Bear**, die **Pedestrians** sowie **Steiner & Madlaina** auf.

Arno Camenisch, Bündner Autor und Performer, liest am Donnerstag, 30. September aus seinem neuen Roman «Der Schatten über dem Dorf». Musikalisch begleitet wird sein unverkennbarer «Camenisch-Sound» von Roman Nowka.

Das letzte Konzert auf dem Niesen geben die Berner Mundart Liedermacher **Lorenz Sommer** und der Einheimische **Stefan Heimoz**. Die beiden singen in Mundart über Themen, die die Menschheit bewegen. Das Liedermacher-Gipfeltreffen findet am Donnerstag, 14. Oktober statt.

Zum Abschluss des Kultursommers 2021 wird am Donnerstag, 28. Oktober auf dem Niesen gelacht. **Claudio Zuccolini** tritt mit seinem Programm «DARUM!» auf. Er bringt sein Publikum dabei mit seinen Beobachtungen aus dem Alltag zum Lachen.

«Gschichtefahrte» auf dem Niesen

Die drei unterschiedlichen «Gschichtefahrte» für Erwachsene und Kinder runden das Kulturangebot auf dem Niesen ab. **Peter Juesy**, ehemaliger Jagdinspektor des Kantons Bern, nimmt die Gäste mit auf die «Gschichtefahrt» **Faszination Wildtiere am Niesen**. In dieser erklärt er, wie das Zusammenleben zwischen Mensch und Tier funktioniert.

Die «Gschichtefahrt» **Niesen-Krimi** geschrieben von der Thuner Autorin Esther Pauchard, wird von Pamela Kaltenmark erzählt. Ein spannender Krimi am Niesen mit Krimi-Dinner, erzählt aus der Sicht von Cassandra Bergen, einer der beiden Hauptdarstellerinnen des Krimis.

Die Geschichten des **Niesenfuchs** und dem neuen Nachfolgebuch «**Fay und Finn**» werden in den «Kinder-Gschichtefahrte» erzählt.

Up to culture dem Niesenlicht entgegen

Zum 16. Kultursommer auf dem ikonischen Berg wird der Auftritt mit «up to culture» verstärkt. Zusammen mit den Machern des Seaside-Festivals und Peter Gärtl von der Design- und Kommunikationsagentur Nordland aus Thun wurde der neue Kulturbrand kreiert. «Up to culture» steht für rauf auf den Niesen zum Niesenlicht, welches über die Region des Niesen strahlt. «Andere haben Stars, der Niesen hat Niesenlichter». So geben sich im Sommer 2021



zahlreiche Künstler*innen in kleinem und feinem Rahmen ein Stelldichein und der Niesen strahlt mit «up to culture» als Kulturberg über die Region.

Bildlegenden

Bild 1: „up to culture“ der neue Kulturbrand der Niesenbahn. - Bild: Niesenbahn AG

Bild 2: Das Berghaus Niesen Kulm wird 2021 wieder zur Kulturbühne. - Bild: Rob Lewis Photography

Bild 3: Das Kulturhighlight auf dem Niesen: Die Seaside Sessions. - Bild: Rob Lewis Photography

Das Kulturprogramm auf dem Niesen im Sommer 2021: niesen.ch/kultur

Tickets für die Kulturanlässe können direkt im Webshop gekauft werden: niesen.ch/webshop

Kontakt

Nicolas Overney

Leiter Marketing, Verkauf und Events, nicolas.overney@niesen.ch, 033 676 77 02

Urs Wohler

Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

niesen.ch

[instagram.com/niesenbahn](https://www.instagram.com/niesenbahn)

[facebook.com/niesen.ch](https://www.facebook.com/niesen.ch)

#niesen

Kennzahlen 2020 («COVID-19-Jahr»)

Umsatz: CHF 4.713 Mio. (Bahnbetrieb: 2.646 Mio., Berghaus Niesen Kulm: 2.067 Mio.)

Cashflow: CHF 579'660

Dividende: CHF 0

Frequenzen Bahn: 115'305, was dem Besuch von 68'314 Gästen entspricht

Rund 85 Mitarbeitende

Der Niesen

Der Niesen ist ein bekannter Aussichtsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m ü. M., auf 2'336 m hinauf. Nebst der Bahn ist das Restaurant mit dem Berghaus auf dem Gipfel während der rund 200 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Der Niesen ist ein Kulturberg mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm. Auch ein Sportlerberg für Aktivitäten aller Art; der alljährliche Niesen Treppen-Lauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Der Niesen ist ein Berg für Feste und besondere Anlässe. Und eine magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat.

Die NIESENBAHN ist eines der touristischen Aushängeschilder im Berner Oberland und Teil der «**Top 5 Ausflugsziele am Thunersee**».