



Medienmitteilung
Mülmen, 2. Oktober 2020

Abschluss des 15. Kultursommers Beste Brass-Musik auf dem Niesen

Die Swiss Army Brass Band spielte prachtvolle Blechklänge und gefühlvolle Melodien. Das Konzert der fünfköpfigen Band machte am Donnerstagabend, 1. Oktober den Abschluss des diesjährigen Kultursommers auf dem Niesen. Trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen konnte ein Teil des Kulturprogramms in der Saison 2020 durchgeführt werden.

Die Brass Musiker begeistern

Die mit Trompeten und Tubas ausgerüsteten Militärmusiker begeisterten an diesem Abend. Mal mit ruhigen, klassischen Tönen und dann wieder mit energiegeladenen, poppigen Rhythmen. Der Pavillon auf dem Niesen wurde mit den erstklassigen Brasstönen zum Klingen gebracht. Das Publikum war begeistert von der Musik und dem stimmungsvollen Abend auf 2'333 m ü. M. Das Konzert fand im kleineren Rahmen und unter Einhaltung der schützenden Massnahmen statt. "Diesen Sommer eines der wenigen Konzerte des Schweizer Armeespiels auf dem Niesen zu haben, macht uns dankbar und auch stolz. Es war der perfekte und würdige Abschlussabend des 15. Kultursommers auf dem Berg" sagt Urs Wohler, Geschäftsführer des Niesenbahn AG, zum Konzert.

Spontane Saisonverlängerung

Die Swiss Army Brass Band setzte mit ihrem Konzert den Schlusspunkt des 15. Kultursommers auf dem Niesen. Die Saison auf dem Niesen dauert aber noch bis am 15. November 2020. Täglich ist der Bahnbetrieb und das Berghaus offen und die Gäste können zudem an den Mittwoch-, Freitag- und Samstagabenden kulinarische Abendfahrten geniessen. Am Mittwoch, 28. Oktober findet die „Geschichtefahrt“ Niesen-Krimi statt. Neben einem Krimi-Dinner erwartet die Teilnehmenden die spannende Niesen-Krimi Geschichte, erzählt durch Pamela Kaltenmark alias Cassandra Bergen. Sollte Mitte November das Wetter absehbar länger „unten grau, oben blau“ sein, verlängert der Niesen seine Saison spontan.

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1'854



Weitere Informationen zum Kulturprogramm auf dem Niesen: niesen.ch/kultur

Kontakt:

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events, nicolas.overney@niesen.ch, 079 574 11 41

Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01

Mediencorner: niesen.ch/medien

niesen.ch #niesen

Kennzahlen

Saison: Üblicherweise Mitte April bis Mitte November, 163 Betriebstage (2020), 185 Betriebstage (2019)

90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeber*innen

Der Niesen...

...ist ein bekannter Aussichtsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülenen, 693 m ü. M., auf 2'336 m hinauf. Nebst der Bahn ist das Restaurant mit dem Berghaus auf dem Gipfel während der rund 210 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Der Niesen ist ein Kulturberg mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm. Auch ein Sportlerberg für Aktivitäten aller Art; der alljährliche Niesen Treppen-Lauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Der Niesen ist ein Berg für Feste und besondere Anlässe. Und eine magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat. Die Niesenbahn ist eines der touristischen Aushängeschilder im Berner Oberland.