



Medienmitteilung
Mülmen, 22. Juli 2020

Openair unter besonderen Vorzeichen:

Drei Tage Seaside Session auf dem Niesen

Ab Donnerstag, 10. September wird der Niesen wieder zur Openair-Bühne. Die dritte Austragung der Seaside Session findet neu kleiner, dafür gleich an drei Abenden in Folge statt. Sieben Musiker/innen geben sich auf der Terrasse des Berghauses Niesen Kulm die Ehre.

Mehr Musik gegen den Corona-Blues

Der Openair-Sommer 2020 sieht aufgrund Corona-bedingter Absagen brach aus. Aus diesem Grund hat sich die Niesenbahn AG entschieden, die diesjährige Ausgabe der Seaside Session auf drei Abende auszuweiten. Im kleineren Rahmen und unter Einhaltung der schützenden Massnahmen und Empfehlungen, geniessen die Konzertbesuchenden die Musik auf der Berghaus-Terrasse des Niesen. „Die Seaside Sessions sind wie ein Diamant auf des Berges Spitze in dieser turbulenten und anstrengenden Zeit. Zusammen mit den Macherinnen und Machern des Seaside Festivals organisieren wir Konzerte in einem würdigen, exklusiven und sicheren Rahmen“, so Urs Wohler, Geschäftsführer der Niesenbahn AG.

Abwechslungsreiches Musik-Programm

Den Start der diesjährigen Seaside Session machen am Donnerstag, 10. September William White aus Frutigen, gefolgt von Caroline Chevin & Band aus der Zentralschweiz. Die Gäste erwartet mit William White eine Mischung aus Soul, Funk & Reggae bevor dann Caroline Chevin & Band ihre Soulstimme zum Besten gibt.

Die Berner Irina & Jones servieren zu Beginn des Freitagabends Soul und im Anschluss rocken Boris und Jammin` feat. Freda Goodlett mit Blues, Funk und Rocktönen die Bühne.

Am Samstag startet das Konzert mit der Berner Oberländer Singer-Songwriterin Fabienne, welche sich mit ihrer Stimme im Pop, Country und Rock Genre bewegt und dem US-Berner Chris Samuel, welcher folkige Popsongs liefert. Den Abschluss der dreitägigen Seaside Session macht der auf dem Niesen bekannte Nils Burri, der mit seiner Pop-Musik die Konzertbesuchenden in den Bann zieht.

Philippe Cornu von der Booking-Agentur Wildpony AG und verantwortlich für die Auswahl der Musiker/innen sagt zum Programm: "Die drei Seaside Sessions auf dem Niesen haben in diesem Sommer einen gemeinsamen Nenner: Freundschaft, Solidarität und die Bereitschaft, Neues zu



entdecken. Wir feiern alte Freundschaften mit Nils Burri, Boris Pilleri, Caroline Chevin oder William White und präsentieren gleichzeitig junge Talente wie Fabienne, Chris Samuel oder Irina & Jones auf der Niesen-Bühne mit einer höchst eindrucksvollen Kulisse. Ein wirklich einmaliges Erlebnis!"

Persönliche Atmosphäre und unter freiem Himmel

Die geringe Gästeanzahl ermöglicht das „nahe dran Sein“ und eine persönliche Atmosphäre. Exklusiv ist die Seaside-Bühne auf der Berghaus-Terrasse über 2'334 m ü. M. unter freiem Himmel. Der Ausblick auf die Bergwelt bei schönem Wetter gepaart mit der Musik, macht die Seaside Session zu einem einzigartigen Erlebnis, oder, wie im 2019, zu einem magischen Moment

Tickets und Informationen

Tickets sind online unter niesen.ch/webshop erhältlich. Dabei kann zwischen zwei Ticketkategorien ausgewählt werden:

- Ticket „Bahn & Konzert“: Mit diesem Ticket sind die Bahnfahrt sowie das Konzert für CHF 60.- erhältlich.
- Ticket „Dinner & Konzert“: Gäste, welche zur Bahnfahrt und zum Konzert auch die Kulinarik geniessen wollen, kaufen das Ticket „Dinner & Konzert“ für CHF 105.-.

Mehr Informationen zur Seaside Session sind unter niesen.ch/kultur und unter seasidesessions.ch erhältlich.

Teil der Strategie „Kulturberg“

Die Seaside Sessions sind Teil der Kulturveranstaltungen auf dem Niesen, welche den unverwechselbaren Berg zum Ort für besondere Anlässe in exklusiver Umgebung machen. Der 15. Kultursommer findet mit dem Konzert der Swiss Army Brass Band am Donnerstag, 1. Oktober seinen Abschluss.

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3'740

**Weitere Informationen zu den Konzerten:**

niesen.ch/kultur
seasidesessions.ch

Kontakt:

Nicolas Overney, Leiter Marketing, Verkauf und Events, nicolas.overney@niesen.ch, 079 574 11 41
Urs Wohler, Geschäftsführer, urs.wohler@niesen.ch, 033 676 77 01
Mediencorner: niesen.ch/medien

niesen.ch #niesen

Kennzahlen

Umsatz: > 5 Mio. (10-Jahres-Durchschnitt)

Cashflow/Cashflow-Marge: > 1 Mio., > 20 Prozent (10-Jahres-Durchschnitt)

Dividende: CHF 66'568

Individuelle Gäste: ca. 90'000

Frequenzen Bahn: 183'344 (10-Jahres-Durchschnitt), 169'095 (2019)

Saison: Mitte April bis Mitte November, 163 Betriebstage (2020), 185 Betriebstage (2019)

90 Vollzeit-, Teilzeit- und Temporär-Gastgeber*innen

Der Niesen...

...ist ein bekannter Aussichtsberg im Berner Oberland und Wahrzeichen der Thunersee-Region. In zwei Sektionen führt die längste Standseilbahn der Welt von Mülönen, 693 m ü. M., auf 2'336 m hinauf. Nebst der Bahn ist das Restaurant mit dem Berghaus auf dem Gipfel während der rund 210 Tage dauernden Sommersaison das Aushängeschild. Der Niesen ist ein Kulturberg mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm. Auch ein Sportlerberg für Aktivitäten aller Art; der alljährliche Niesen Treppen-Lauf über 11'674 Stufen zum Gipfel ist Kult. Der Niesen ist ein Berg für Feste und besondere Anlässe. Und eine magische Pyramide, welche zahlreiche Künstler inspiriert hat. Die Niesenbahn ist eines der touristischen Aushängeschilder im Berner Oberland.